



INNOVARE SERVIZI E PRODOTTI CON IL CANVAS

Giovedì 13 ottobre 2016
9.30 – 17.30
Sala conferenze
ODCEC Padova,
via Gozzi 2/G PD

GLI OBIETTIVI DEL WORKSHOP FORMATIVO

Con il coordinamento scientifico della Commissione Accesso al credito-Merito creditizio ODCEC Padova

Come elaborare e costruire nuovi modelli di business? Come migliorare i modelli di business esistenti? Come strutturare nuovi servizi per raggiungere nuovi clienti o accedere a nuovi segmenti di mercato?



Scopri un nuovo metodo semplice, rapido e straordinariamente efficace: // **Business model Canvas**, necessario per ripensare e migliorare i servizi dello studio o i prodotti dell'impresa, per scoprire chi sono i clienti ideali, come raggiungerli e come differenziarsi dalla concorrenza.

I VANTAGGI

1. Acquisire rapidamente la metodologia del *Canvas* mentre la applichi al tuo contesto professionale o aziendale;
2. Sviluppare competenze in ambito strategico per supportare il miglioramento e l'innovazione del modello di business dello studio e dell'impresa;
3. Definire obiettivi strategici ad alto potenziale e progettare i percorsi di sviluppo per raggiungerli.

A CHI SI RIVOLGE?

- Ai professionisti che vogliano acquisire competenze di analisi strategica per affiancare le imprese anche nelle attività di sviluppo, non solo negli adempimenti fiscali/contabili.
- Agli imprenditori ed ai soci delle piccole e medie imprese che intendono sperimentare nuovi percorsi di evoluzione per le proprie

*"Oggi per vincere non
serve fare meglio le cose
che si sono sempre fatte,
serve cambiare le regole
del gioco !"*



INNOVARE SERVIZI E PRODOTTI CON IL CANVAS

COSTI

La quota di partecipazione, comprensiva di materiali didattici, 2 coffee break e 1 light lunch è pari a Euro 150 IVA INCLUSA.

Da pagarsi mediante bonifico bancario sul conto corrente intestato alla FONDAZIONE DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI di Padova, IBAN IT 56 M 06225 12101 10000 0008786

N.B.: il versamento dovrà essere effettuato dopo la conferma dell'iscrizione da parte della segreteria della Fondazione ODCEC Pd.

ISCRIZIONI

Il workshop è aperto alla massimo 30 partecipanti.

Il workshop è valido ai fini della FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

L'iscrizione (anche per non iscritti all'ODCEC) è da effettuarsi esclusivamente sul portale della FPC ([clicca qui](#))

DISDETTA

A ciascun partecipante iscritto è attribuito il diritto di recesso ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato per iscritto via mail alla Segreteria organizzativa entro due giorni lavorativi antecedenti la data di avvio del corso. In caso contrario verrà trattenuta o richiesta l'intera quota di

PROGRAMMA DEL WORKSHOP FORMATIVO

9.30 Registrazione dei partecipanti

10:00 – 10:30 Il Canvas come strumento di gestione strategica

- Perché adottare una prospettiva strategica?
- Comprendere, definire e rappresentare un modello di business
- Un strumento visuale potente e sistematico per supportare il miglioramento e l'innovazione del modello di business

10:30 – 11:00 Analogie e sinergie tra BMCanvas e Business coaching

Coffee Break e networking

11:15 – 13:00 Il BMC: la logica sottostante e il funzionamento

- Qual è la nuova scacchiera del business?
- I Business Model Canvas: i 9 elementi
- A cosa serve, come lavora e quali vantaggi per il professionista e per l'impresa

Light Lunch Break e networking

14:00 – 15:30 Il Business Model Canvas in azione

- Rappresentare il proprio modello di business
- Analizzare le relazioni esistenti tra i diversi elementi del modello
- Identificare le principali aree di criticità e opportunità

Coffee Break e networking

15:45 – 17:15 Innovare con il Business Model Canvas

- Prototipare un nuovo modello di business
- Tecniche di progettazione di un nuovo modello di business
- Utilizzo di un caso aziendale in una logica di lavoro di gruppo

I RELATORI



Pierluigi Riello, Coordinatore Commissione Accesso al Credito-Merito Creditizio Odcec Padova



Fabrizio Rondo, Consulente aziendale e fondatore di Praticacompany



Alberto Mason, Strategy&Business Designer



Cristina Della Puppa, Fondatrice di Intuitive Coaching e commercialista in Pordenone